

2022 명품 기능성 화장품 4060 트렌드 보고서

4060 신중년의 명품 기능성 화장품 이용형태 조사 결과 보고서

Table of Contents

01

-
조사 개관

02

-
응답자 프로파일

03

-
조사 결과

01 조사 개관

조사 개관 : 설계 및 실행

조사 지역	전국
조사 기간	2022.05.10 ~ 2022.05.23
조사 대상자	4060 남녀
수집 정보	명품 기능성 화장품 브랜드 트렌드
참여자 경품	기본 70p(비대상자 5p), 베스트리뷰 작성자 1,000p
기타	소수점 둘째 자리에서 반올림하여 오차가 발생할 수 있음

“명품 기능성 화장품 구매 트렌드”

명품 기능성 화장품
이용자 인구통계

명품 기능성 화장품
선호 브랜드

명품 기능성 화장품
만족도

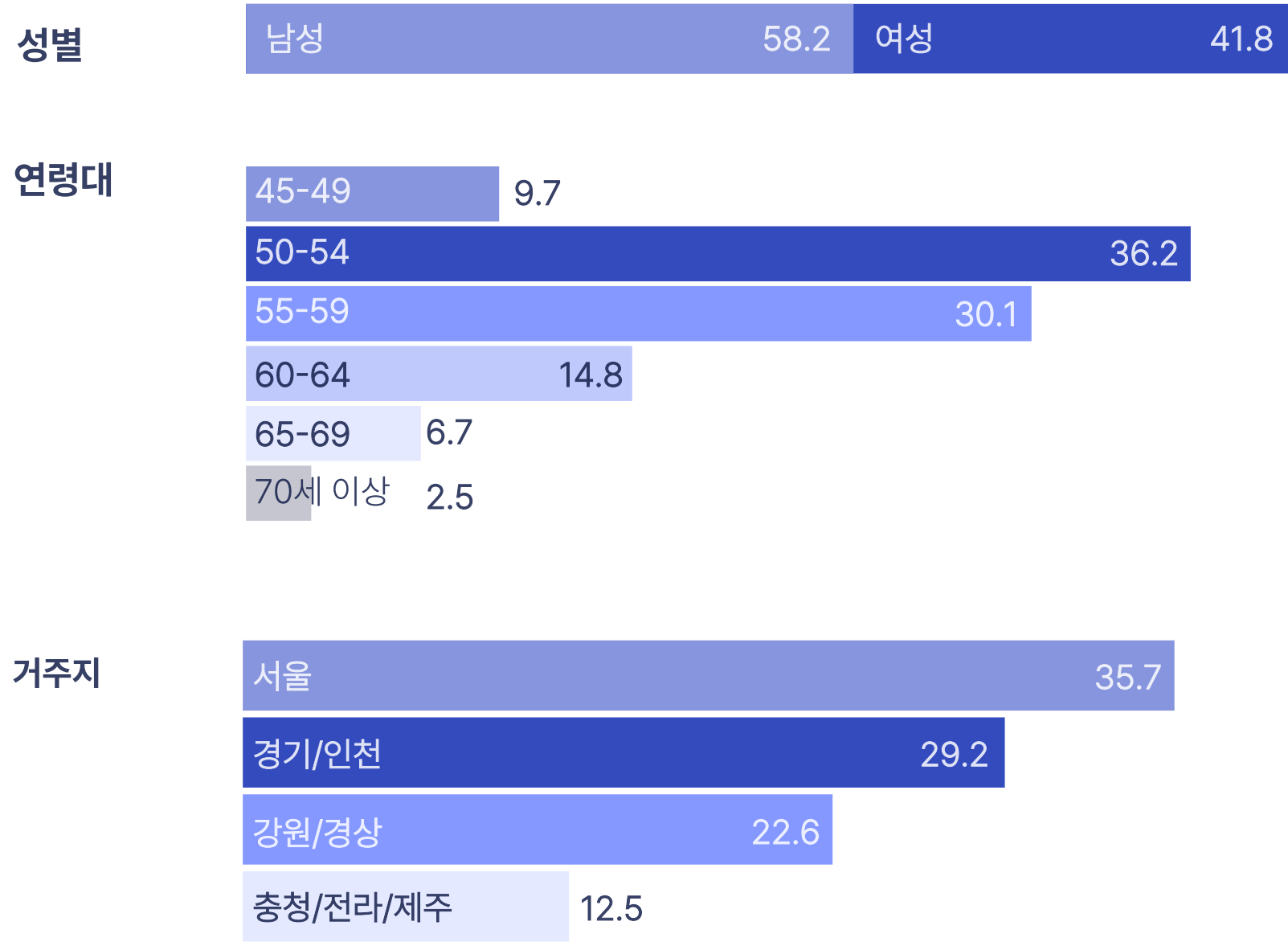
4060 명품 기능성 화장품 트렌드

2022년 5월 10일부터 2022년 5월 23일까지 진행된 ‘명품 기능성 화장품’ 사용해보셨나요?’의 조사 결과이다. 4060 신중년의 명품 기능성 화장품 이용 트렌드를 알아보기 위해 진행되었다. 총 359명이 참여하여 359개의 유효 데이터를 확보하였으며, 이를 토대로 결과를 분석하였다.

02 응답자 프로파일

응답자 프로파일

응답자 프로파일 현황 (Base: 전체, N=359, 단일응답, 단위: %)



45세 이상 누락 응답이 없는 359명의 유효 데이터가 분석되었다.

남성 58.2% 여성 41.8%로 비교적 남성 응답자가 더 많았다.

응답자 연령대는 50세~54세가 36.2%로 가장 많았으며,

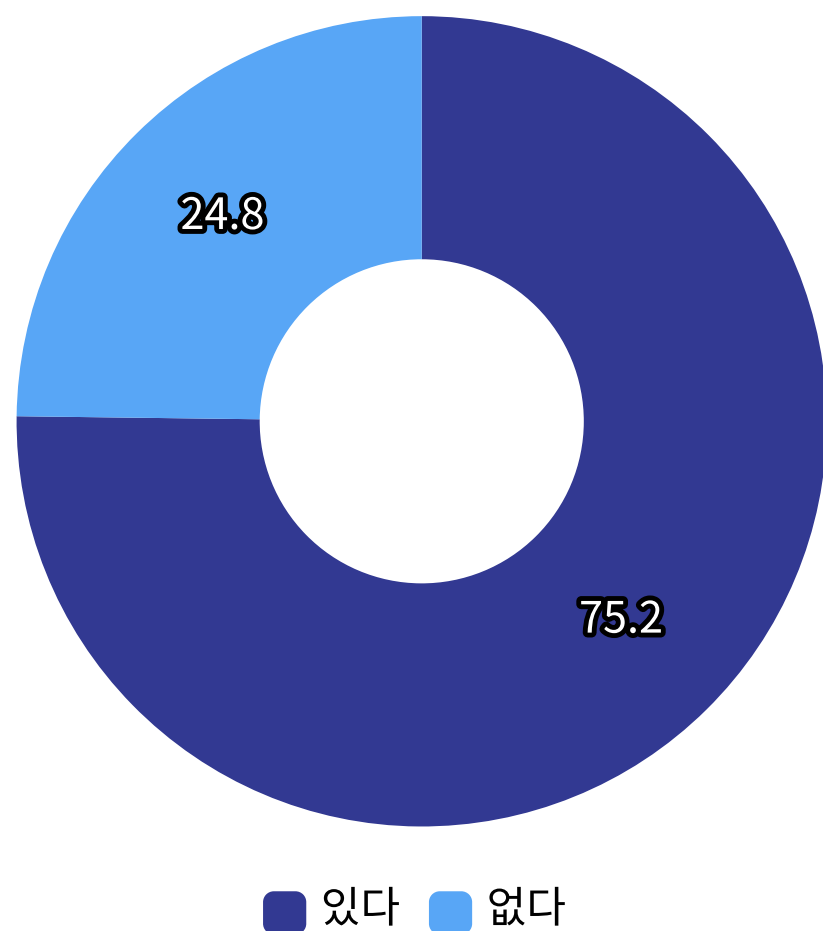
응답자 거주지는 서울 35.7%로 가장 많이 나타났다.

03 조사 결과

조사 결과

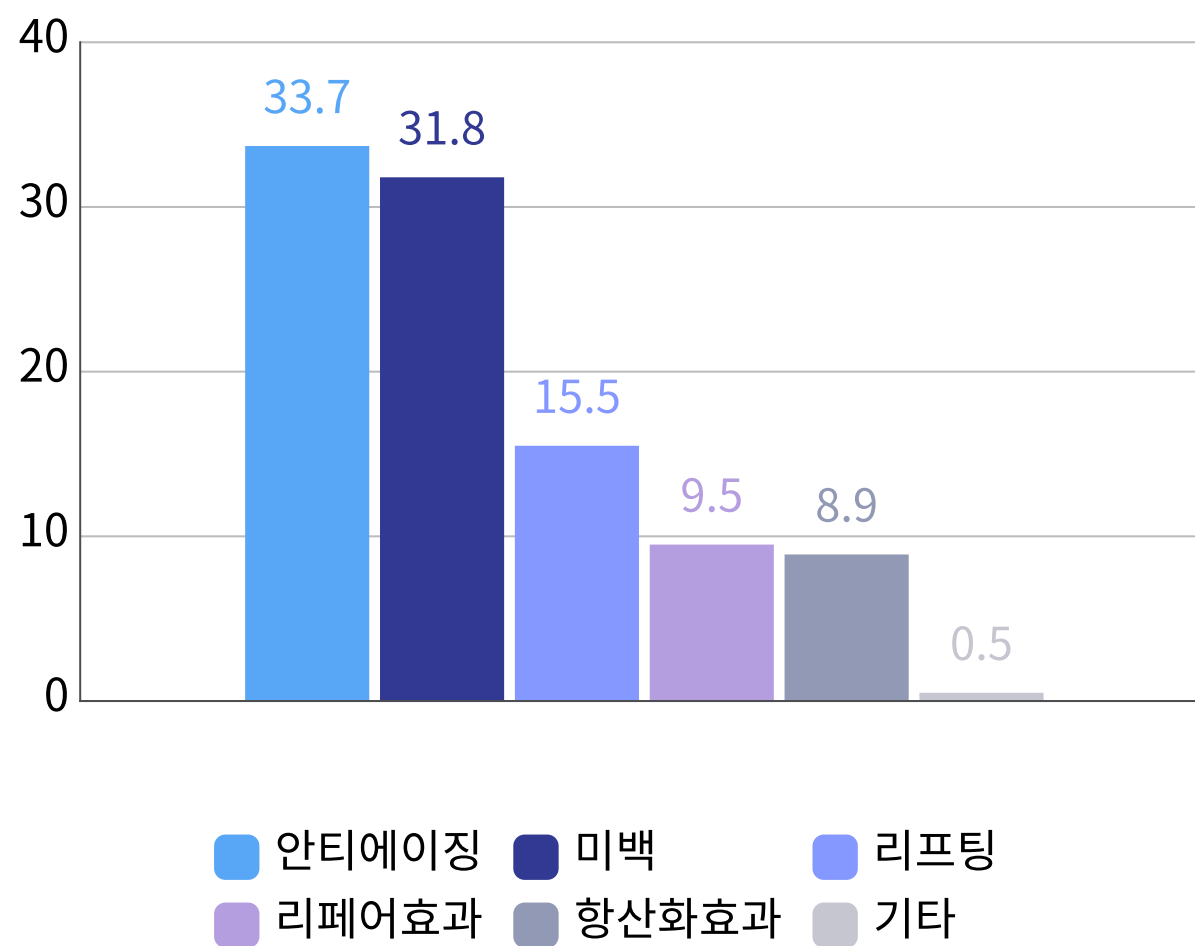
4060 신중년의 75.2%가 명품 기능성 화장품 사용 경험이 있다고 응답하였다. 이중 '여성(50.6%)'이 '남성(49.4%)'로 여성이 조금 더 많은 경험자가 있지만 비등한 응답율을 보였다. 이들이 가장 선호하는 명품 기능성 화장품의 효과는 1위 '안티에이징(33.7%)', 2위 '미백(31.8%)', 3위 '리프팅(15.5%)'인 것으로 확인 할 수 있었으며, 선호하는 화장품 타입은 1위 '에센스(36.0%)', 2위 '세럼(20.3%)', 3위 '크림(19.2%)'인 것으로 나타났다.

4060 신중년 명품 기능성 화장품 사용 경험



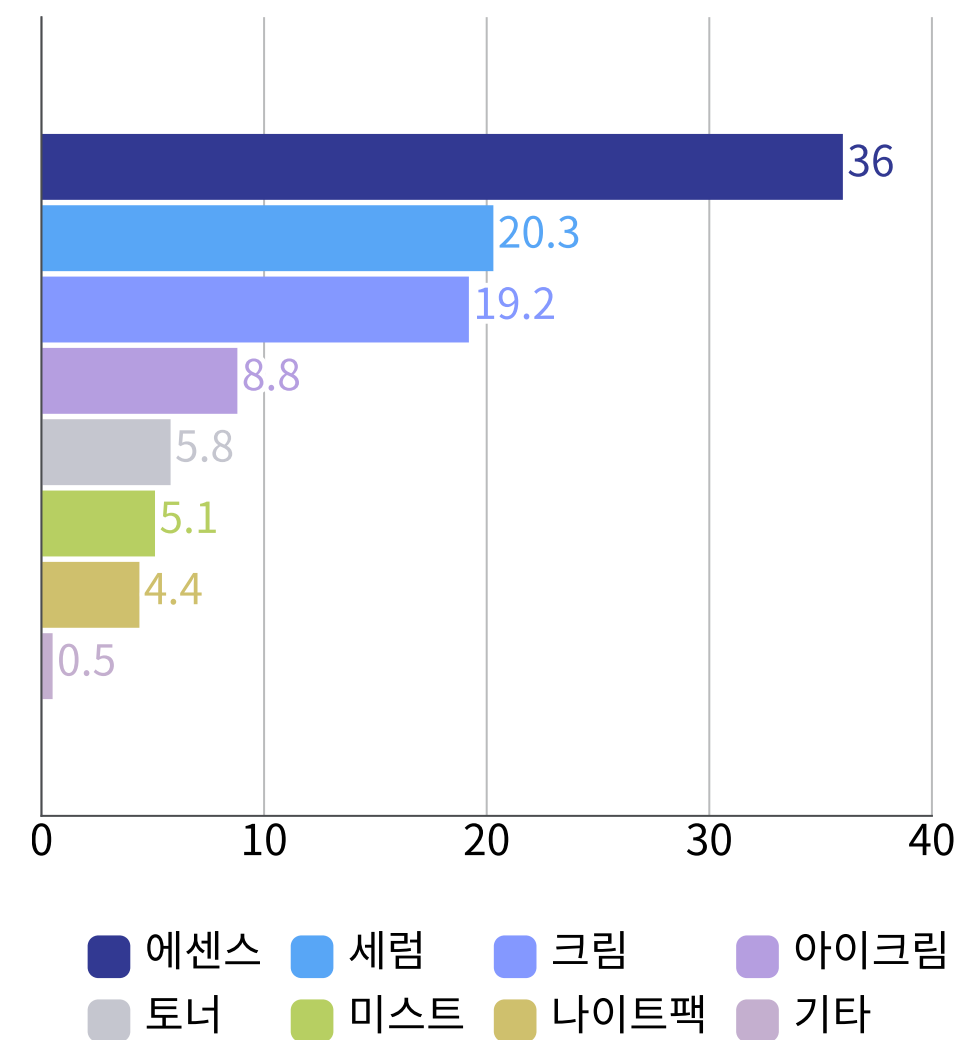
(Base: 전체, N=359, 단일응답, 단위: %)

선호하는 명품 기능성 화장품 효과



(Base: 명품 기능성 화장품 사용자, N=270, 복수응답, 단위: %)

선호하는 명품 기능성 화장품 타입

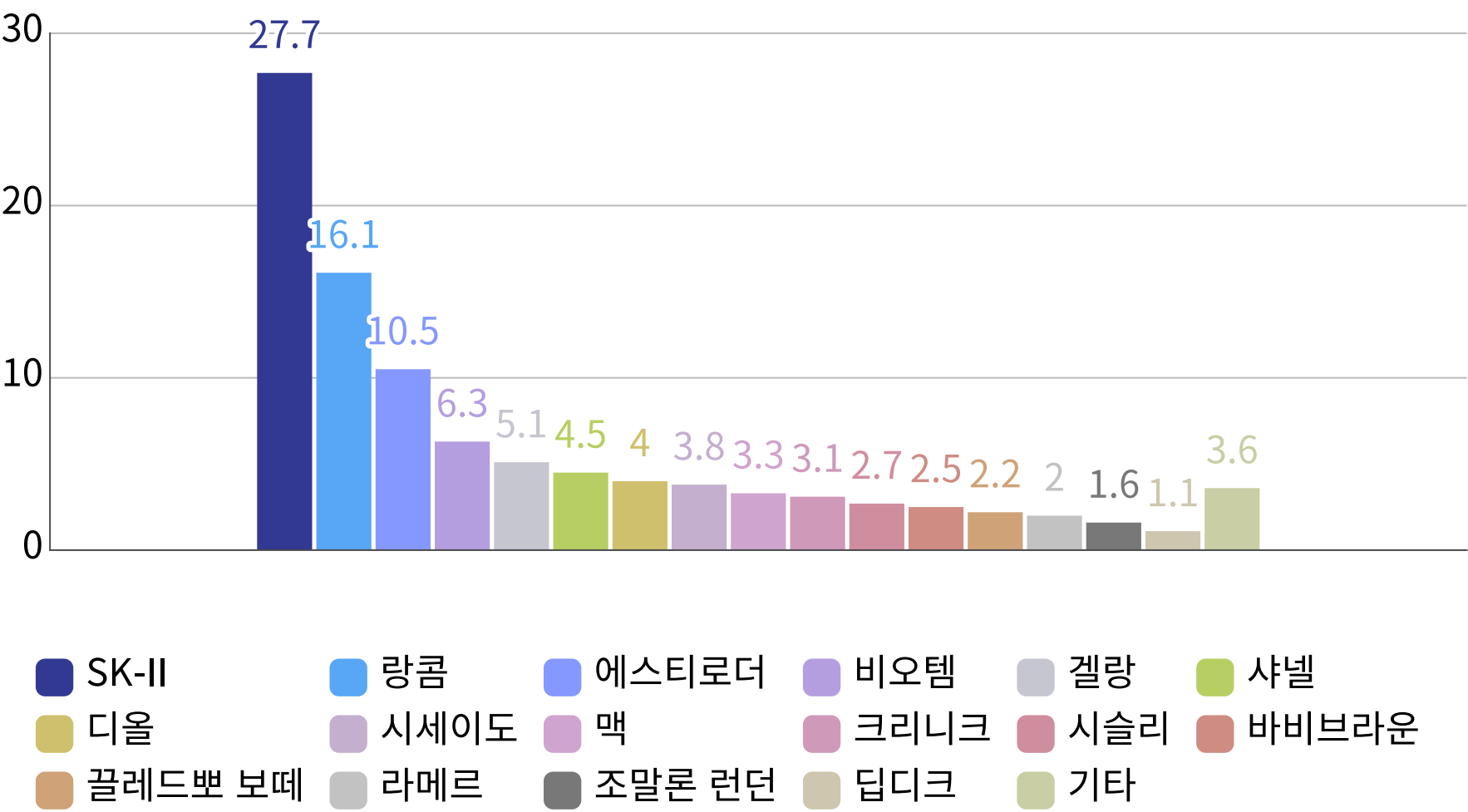


(Base: 명품 기능성 화장품 사용자, N=270, 복수응답, 단위: %)

조사 결과

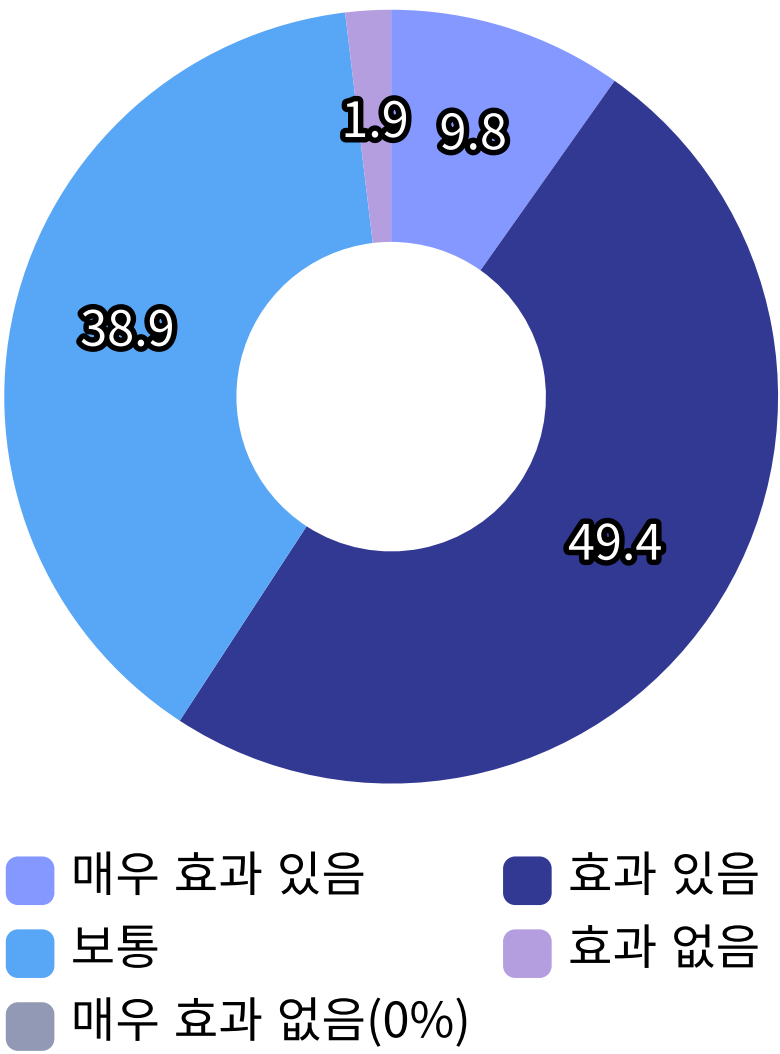
4060 신중년이 가장 선호하는 명품 기능성 화장품의 브랜드 TOP3는 1위 'SK-II(27.7%)', 2위 '랑콤(16.1%)', 3위 '에스티로더(10.5%)'로 나타났다. 이들에게 해당 명품 기능성 화장품 사용 후, 얼마나 효과가 있었는지 물었을 때, 전체의 59.2%의 응답자가 효과를 경험하였다고 응답하였다.

선호하는 명품 기능성 화장품 브랜드



(Base: 명품 기능성 화장품 사용자, N=270, 복수응답, 단위: %)

해당 명품 기능성 화장품 효과 경험도

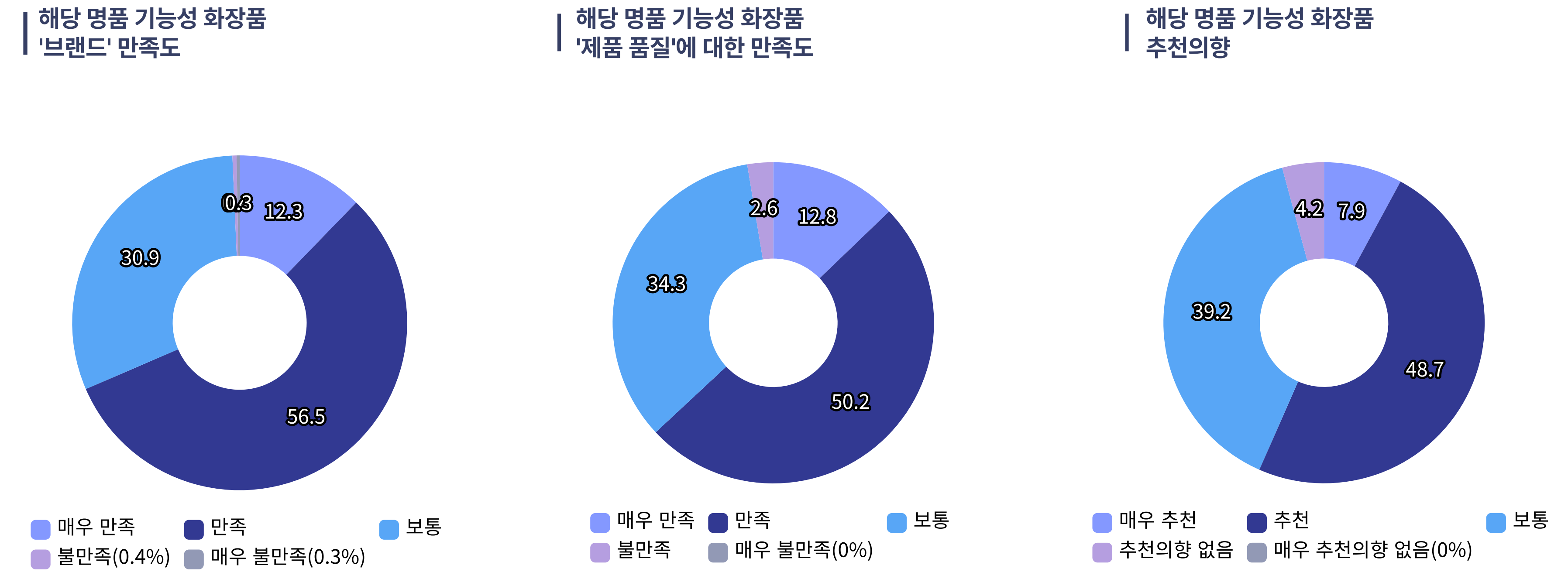


(Base: 명품 기능성 화장품 사용자, N=270, 복수응답, 단위: %)



조사 결과

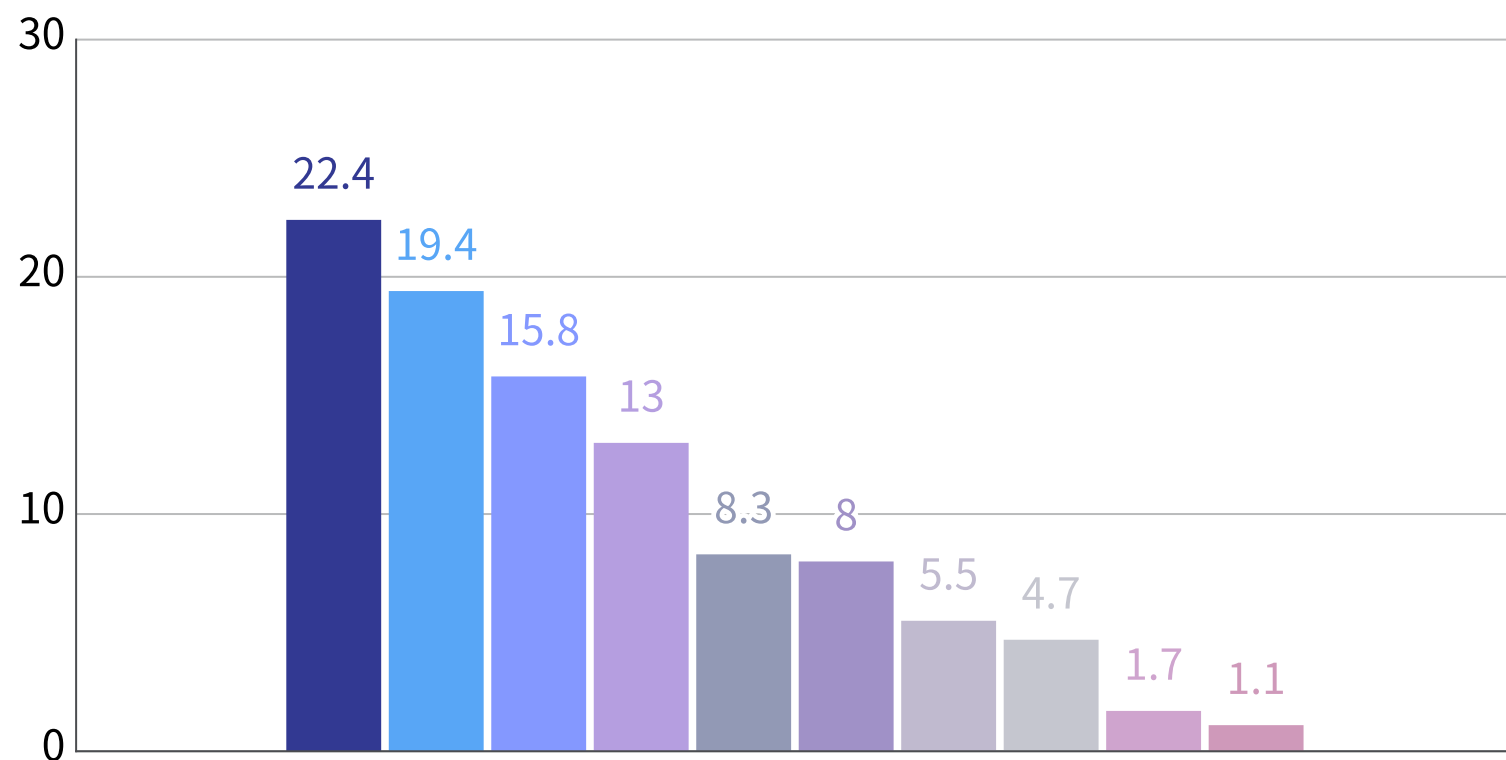
해당 명품 기능성 화장품 '브랜드' 만족도는 전체의 68.8%의 응답율(매우만족 12.3%, 만족 56.5%)로 높은 만족도를 보였으며, 해당 명품 기능성 화장품 '제품 품질'에 대한 만족도 역시 63%로 높았다. 해당 명품 기능성 화장품을 지인에게 추천할 의향에 대한 질문에서는 매우추천한다 7.9%, 추천한다 48.7%로 과반수가 넘는 응답자가 추천할 의향이 있다고 밝혔다.



조사 결과

4060 신중년은 명품 기능성 화장품에 대한 정보를 '가족/지인추천(22.4%)'으로 가장 많이 얻는 것으로 분석되었다. 이외에 '포털사이트 검색(19.4%)', '매장판매자 추천(15.8%)' 순으로 높게 나타났다. 이들의 명품 기능성 화장품 구매 경로를 살펴보면, '백화점(36.9%)'이 가장 높게 분석되었으며, 이어서 최저가 쇼핑몰(11.0%), '대형마트(10.6%)'순으로 높게 나타났다.

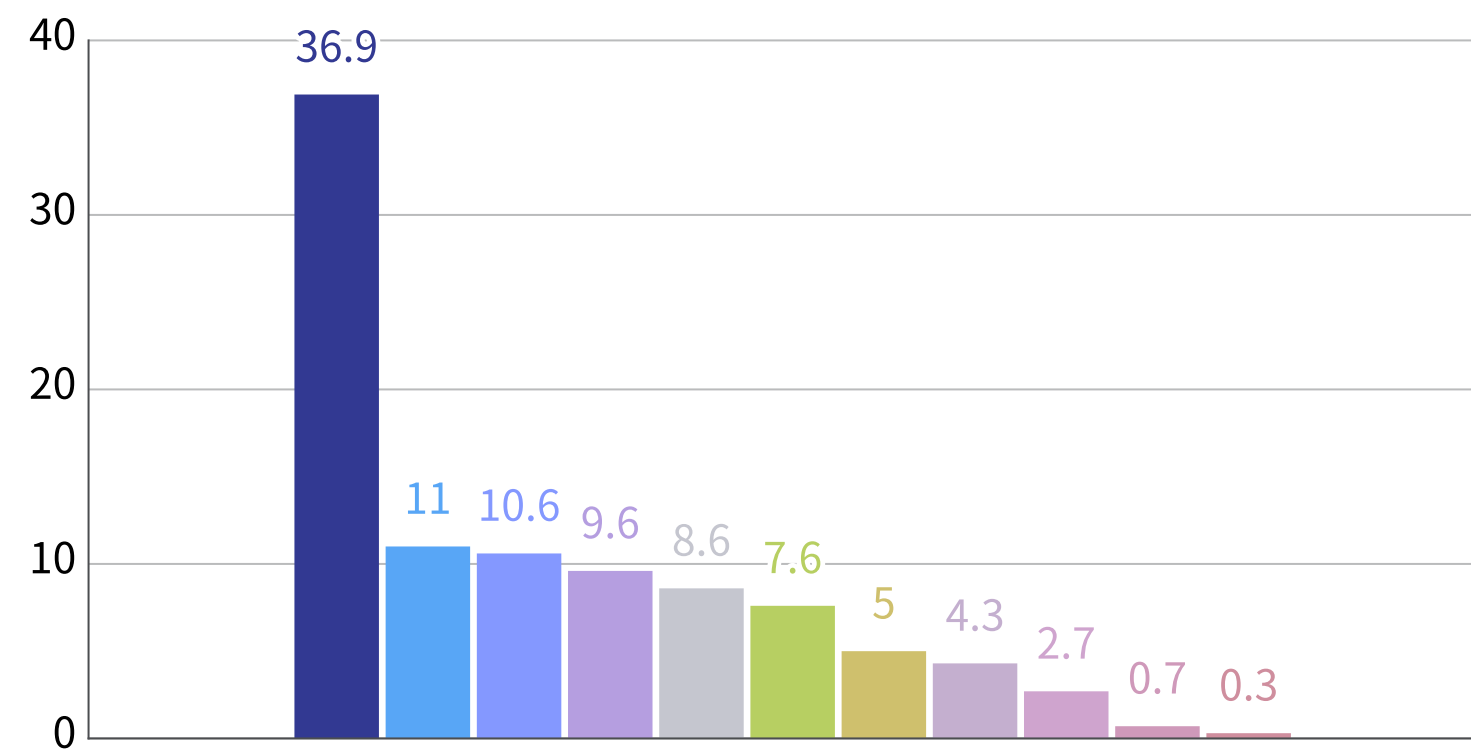
명품 기능성 화장품 제품 정보 유입 경로



■ 가족/지인 추천 ■ 포털 사이트 검색 ■ 매장 판매자 추천 ■ 광고/홍보
 ■ 뉴스/기사 ■ TV프로그램(PPL) ■ 인플루언서 추천 ■ SNS 후기
 ■ 온라인 커뮤니티 ■ 기타

(Base: 명품 기능성 화장품 사용자, N=270, 복수응답, 단위: %)

명품 기능성 화장품 구매 경로



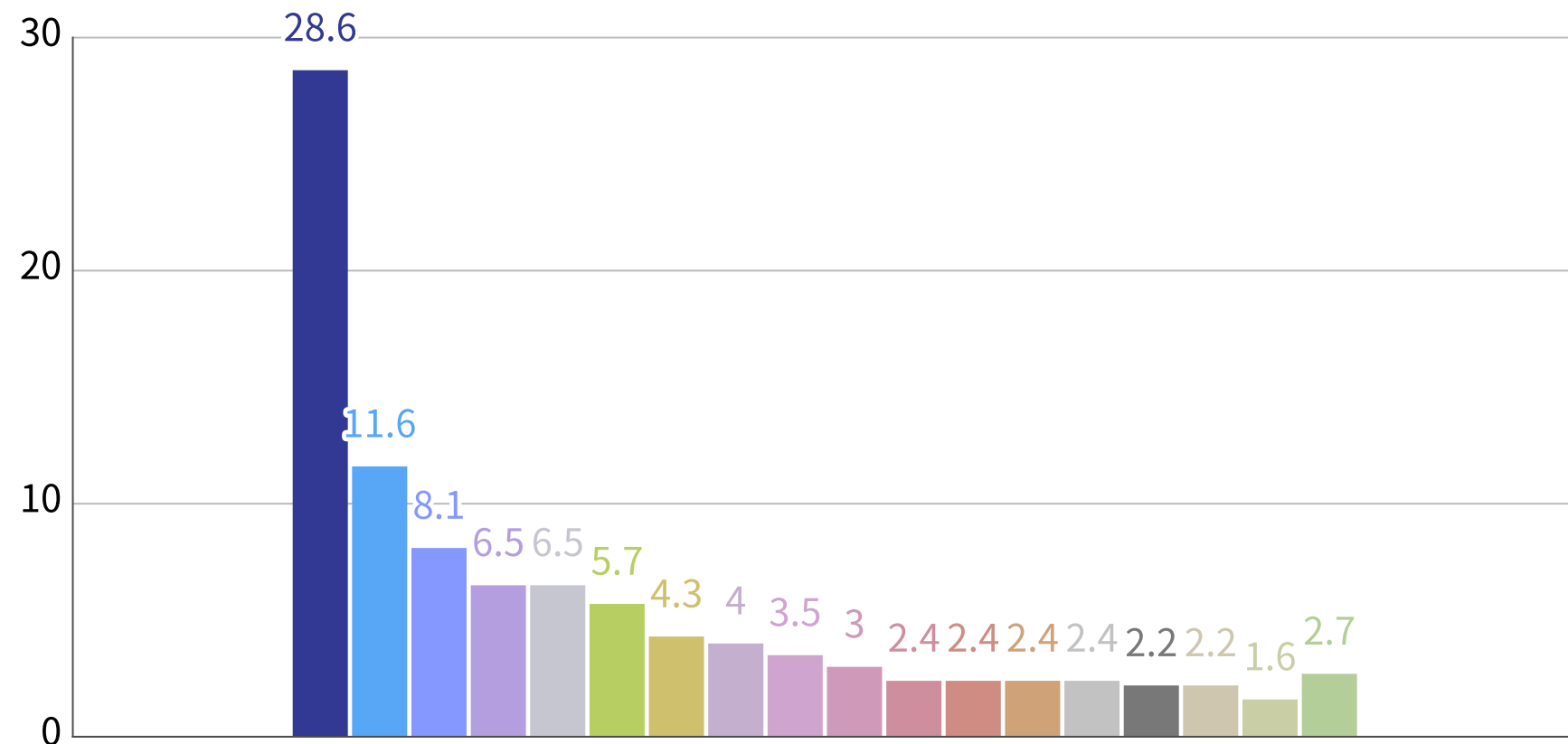
■ 백화점 ■ 최저가 쇼핑몰 ■ 대형마트 ■ 코스메틱 전문매장
 ■ 아울렛 ■ 브랜드 공식몰 ■ 면세점 ■ 홈쇼핑
 ■ 명품 쇼핑 앱 ■ 방문판매 ■ 기타

(Base: 명품 기능성 화장품 사용자, N=270, 복수응답, 단위: %)

조사 결과

4060 신중년에게 향후 구매를 희망하는 명품 기능성 화장품 브랜드에 대해 물었을 때, 구매희망 브랜드 TOP3는 1위 'SK-II(28.6%)' 2위 '랑콤(11.6%)', 3위 '비오템(8.1%)' 순으로 나타났다. 이전에 선호하는 브랜드와 비교했을 때, 3위 브랜드가 '에스티로더'에서 '비오템'으로 순위가 변경되었으며, 에스티로더는 6위를 차지했다. 4060 신중년이 해당 브랜드를 선택한 이유는 해당 '브랜드가 믿음직스러워서'가 35.3%로 가장 높게 나타났으며, 이어서 '후기가 많아서' 31.2%로 높게 나타났다.

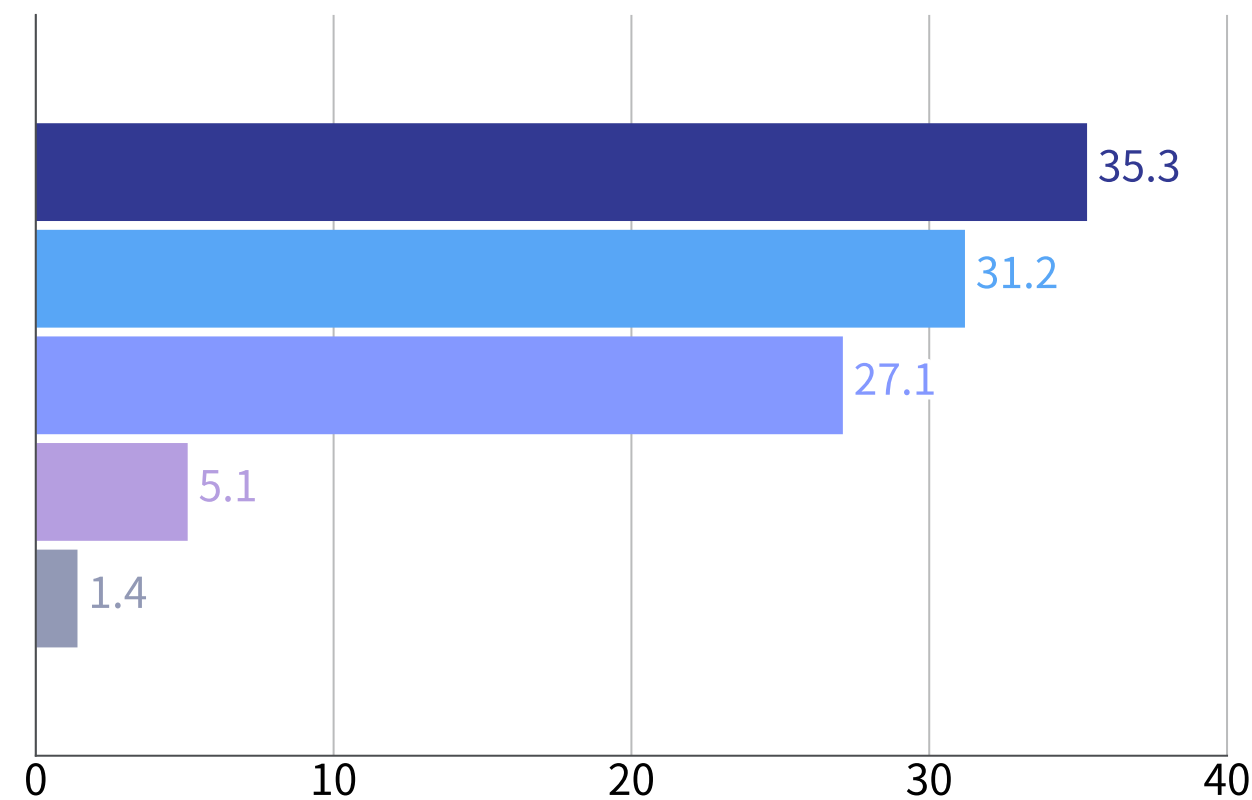
향후 명품 기능성 화장품 구매 희망 브랜드



SK-II 랑콤 비오템 샤넬 디올 에스티로더
 시슬리 젤랑 시세이도 라메르 끌레드뽀 보떼 맥
 조르지오 아르마니 조말론 런던 구찌 톰포드 바비브라운 기타

(Base: 명품 기능성 화장품 사용자, N=270, 복수응답, 단위: %)

해당 브랜드 구매 희망 이유



브랜드가 믿음직스러워서 후기가 많아서
 브랜드 제품의 효과가 좋아서 브랜드 제품의 가격이 합리적이어서
 기타

(Base: 명품 기능성 화장품 사용자, N=270, 복수응답, 단위: %)

Thank you

✉ impactpeoples@impactpeoples.co.kr

☎ 02.2191.3725

🏠 <https://impactpeoples.co.kr/>

(04334) 서울시 용산구 한강대로 330 신성빌딩 4층